

Espai Cràter

Brand Guidelines

Manual d'identitat corporativa



Ajuntament d'Olot





índex de continguts.

Manual d'identitat corporativa

Direcció Conceptual. Moodboard Concepte	1	La Tipografia. Família tipogràfica Secundària	22
Concepte. Procés geomètric Símbol. Espai net i mida mínima	3	Logo + Símbol. Una Marca "Responsive" Format vertical Format quadrat Format horitzontal	23
Colors. La Garrotxa Roques volcàniques Primari i secundaris	6	La Gràfica Complementària. Recursos Aplicacions	30
Símbol. Colors principals Sobre fons Colors secundaris Icones socials Aplicacions especials	12		
Logo. Família tipogràfica Anàlisis tipogràfic Positiu i negatiu	19		



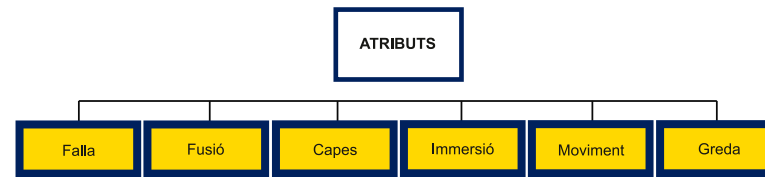
Direcció Conceptual.

Moodboard.

El panell ens ha d'inspirar i ajudar-nos a donar a la marca una base conceptual sòlida.

El moodboard és un tipus de presentació visual o un collage format per imatges, text i mostres d'objectes.

Hem transformat al llenguatge visual tots els valors i atributs que volem que tingui la marca.



Direcció Conceptual.

Concepte.

Un equipament que situï la ciutat d'Olot en el mapa turístic de la Garrotxa.

Els volcans de la Garrotxa han configurat un entorn natural i cultural que gaudeix de característiques úniques, de notable interès paisatgístic i singular idiosincràsia.

Els nous equipaments culturals ja no poden ser tan sols centres d'exposició i interpretació de l'entorn. També han d'esdevenir **espais de reflexió**, més enllà de l'oci, i han de ser capaços d'afrontar els reptes complexos i treballar, de forma col·laborativa per a determinar les solucions més idònies en el territori on es troben ubicats.

En resum, un projecte que treballa per a millorar la qualitat de vida de les persones i de l'entorn natural de la Garrotxa, així com de les relacions que s'estableixen entre aquest sistema complex, emprant la innovació oberta (quàdruple hèlix), l'educació i la promoció econòmica, fent-ho amb la metodologia del treball per reptes i per projectes, de forma transversal i amb aliances.

XOC DE
PLAQUES

FUSIÓ

FISSURA



Concepte.

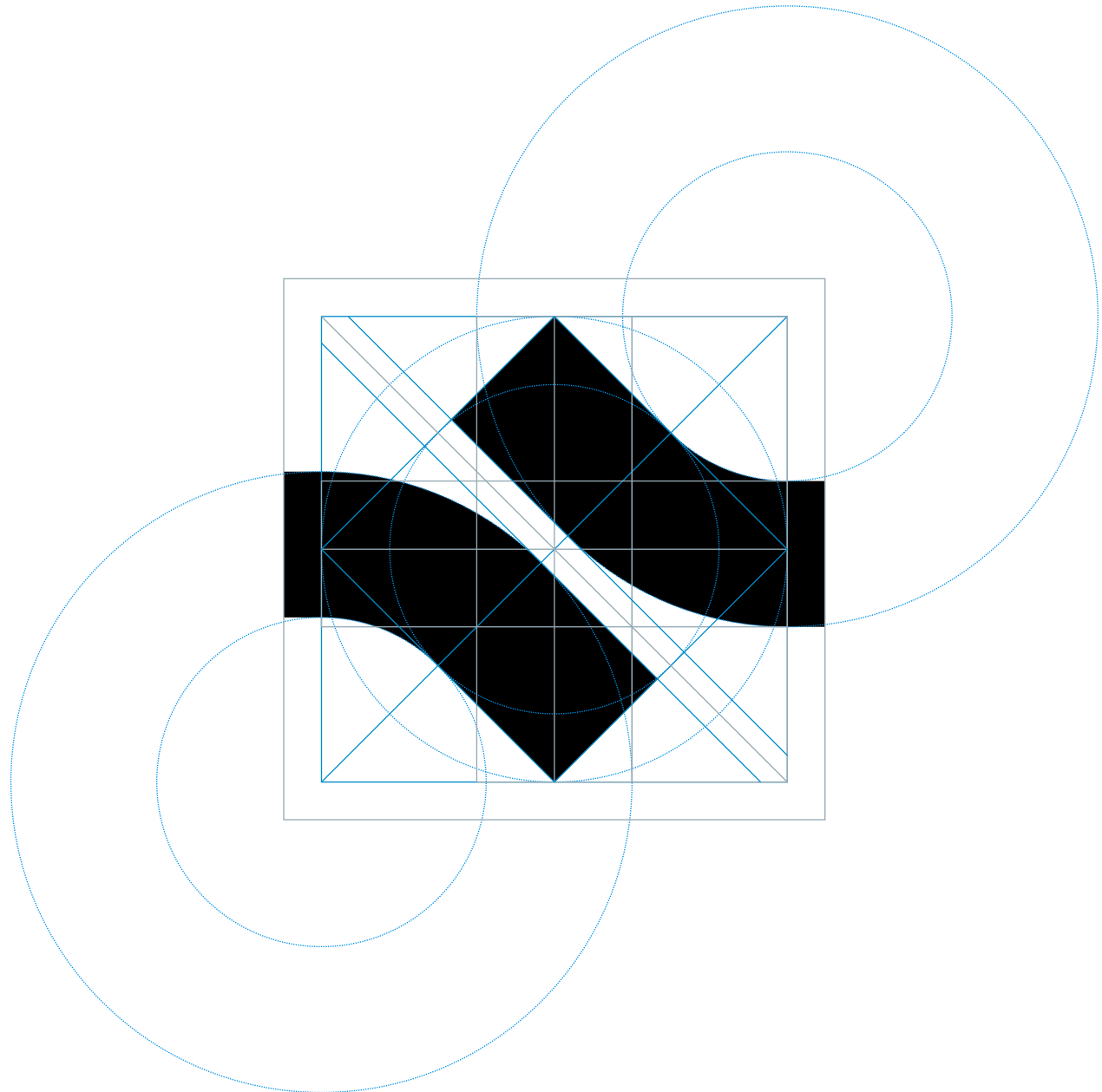
Procés geomètric.

El símbol utilitza la repetició d'elements senzills tímidament modificats per crear la sensació de moviment horitzontal i vertical al mateix temps.

Les línies pures, la geometria simple i minimalista, ajuden a que el símbol sigui recordable i fàcil d'aplicar.



Fotografia extreta de l'excavació a l'espai cràter.
Es veu una bomba volcànica seccionada per la meitat.



Concepte.

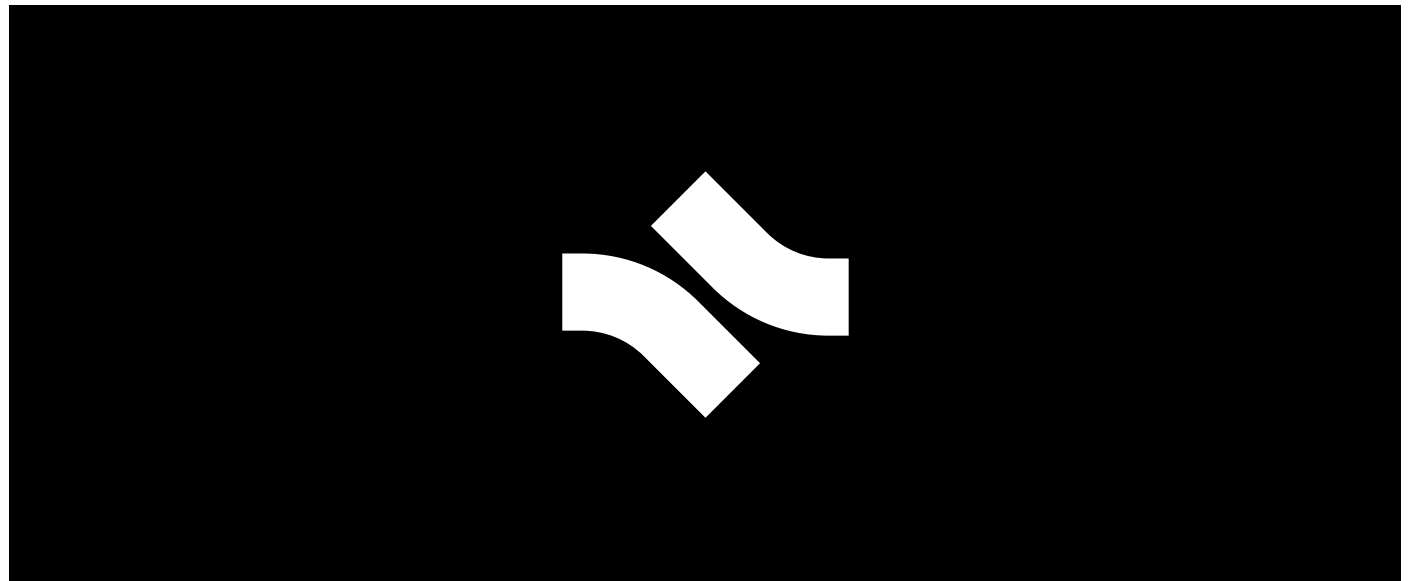
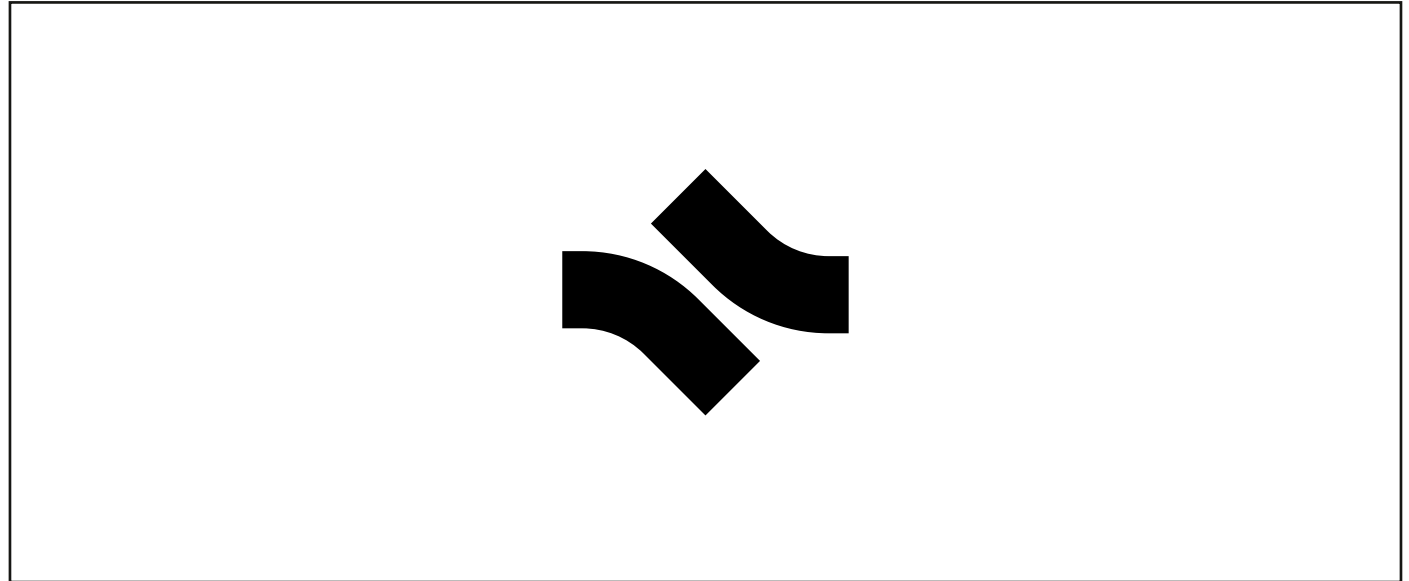
Símbol.

El símbol representa de manera abstracte dues capes terrestres que han xocat i han desviat la seva trajectòria.

L'espai interior que es genera on xoquen té una forma que intueix un aspecte líquid, en aquest espai es fon el material sòlid. Al mateix temps, si ens el mirem en planta, es crea una fissura o esquerda.

Aquí hi ha algunes regles per tal d'utilitzar correctament el símbol.

- No modifiqueu ni gireu el símbol.
- No envolteu el símbol amb elements gràfics.
- No subratlleu el símbol.

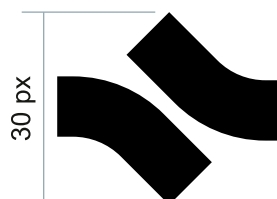
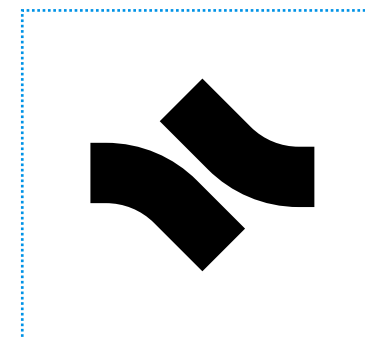
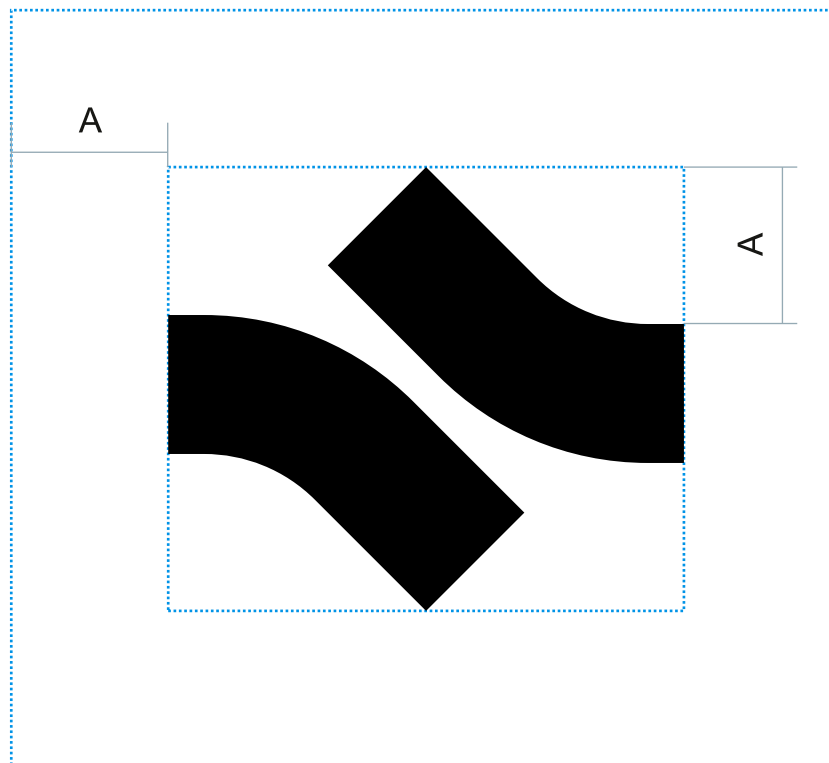


Concepte.

Símbol - Espai net i mida mínima.

Quan utilitzeu el logotip amb altres elements gràfics, assegureu-vos de donar-li espai per respirar. L'espai buit al voltant del logotip hauria de ser com la (A).

Per assegurar-vos que el logotip manté el seu impacte visual, no excediu cap mida inferior a 30 píxels.



Colors.

La Garrotxa.

Per triar la gamma cromàtica de l'Espai Cràter s'ha buscat una mostra representativa de l'esperit volcànic del territori analitzant colors de pedres volcàniques extretes de l'excavació.

Sempre sense deixar de banda els colors de la garrotxa.

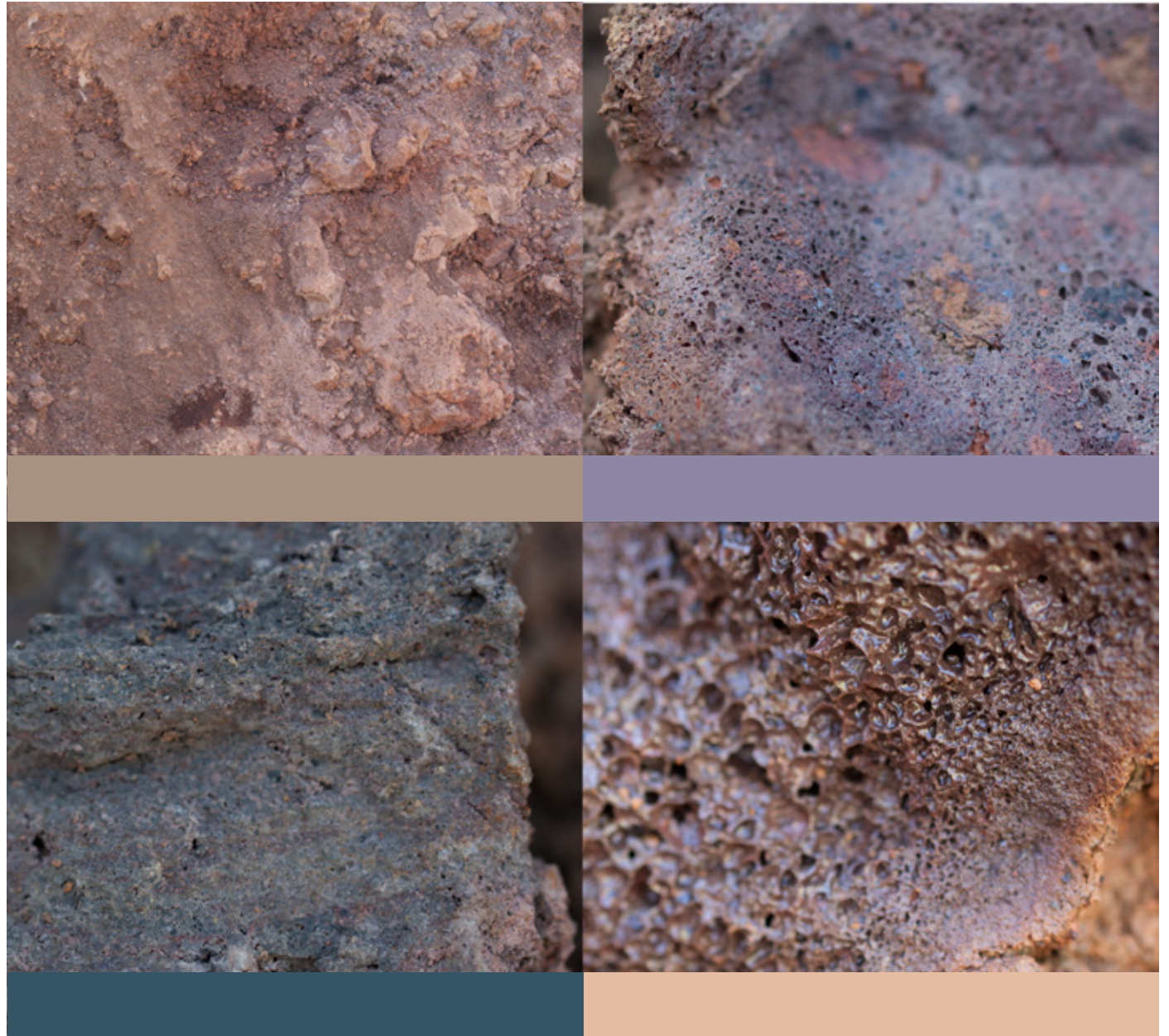


Colors.

Roques volcàniques.

Aquesta és una mostra representativa dels colors de les pedres volcàniques extretes de l'excavació de l'equipament.

Ens surten uns colors iridiscent molt potents.



Colors.

Roques volcàniques.

Pedres volcàniques analitzades a l'estudi per tal d'extreure els colors.



Colors.

Roques volcàniques.

Colors i textures del material volcànic.

Colors brillants amb tons terrosos, textures amb diferent pes i direcció. Totes solen ser poroses i amb varis components.



Colors.

Roques volcàniques.

Utilitzem els colors extrets de les fotografies per tal de crear una gamma cromàtica oberta, en sintonia amb el territori.

Una gamma que pugui donar solucions a les diferents àrees i espais que tingui l'equipament.



Colors.

Primari i secundaris.

El vermell greda, és la tonalitat que s'utilitza com a color corporatiu principal, és un vermell granat, un vermell greda, poc saturat i agradable a la vista.

Fugim d'un vermell lava i ens associem a les tonalitats volcàniques.

S'ha escollit una gamma cromàtica que s'ajusti al territori de la garrotxa i a l'entorn volcànic.



<h3>Primari</h3> <p>Espai cràter</p> <p>Els volcans</p> <p>HEX # 9A3324 CMYK 1 90 92 33 RGB 154 51 36 PANTONE 484 C</p>		<h3>Negre</h3> <p>HEX # 000000 CMYK 50 0 0 100 RGB 0 0 0 PANTONE 6 C</p>
		<h3>Volcànic 1</h3> <p>HEX # BE531C CMYK 0 73 100 15 RGB 190 83 28 PANTONE 167 C</p>
<h3>La Greda</h3> <p>HEX # 653024 CMYK 10 82 81 63 RGB 101 48 36 PANTONE 483 C</p>		<h3>Volcànic 2</h3> <p>HEX # 584446 CMYK 52 62 51 47 RGB 88 68 70 PANTONE 438 C</p>
<h3>La Terra</h3> <p>HEX # DCBFA6 CMYK 8 21 27 0 RGB 220 191 166 PANTONE 4675 C</p>	<h3>La Terra</h3> <p>HEX # 5B8EDB CMYK 74 36 0 0 RGB 91 142 219 PANTONE 279 C</p>	<h3>Volcànic 3</h3> <p>HEX # A39382 CMYK 29 32 38 9 RGB 163 147 130 PANTONE 7530 C</p>
<h3>La Garrotxa 1</h3> <p>HEX # 284734 CMYK 77 28 74 67 RGB 40 71 52 PANTONE 553 C</p>		<h3>Volcànic 4</h3> <p>HEX # 425563 CMYK 74 50 31 36 RGB 66 85 99 PANTONE 7545 C</p>
<h3>La Garrotxa 2</h3> <p>HEX # 719949 CMYK 57 6 92 19 RGB 113 153 73 PANTONE 7490 C</p>		<h3>Volcànic 5</h3> <p>HEX # 8D89A5 CMYK 44 40 10 5 RGB 141 137 165 PANTONE 5285 C</p>



Símbol.

Colors principals.

El símbol no queda lligat a un únic color, es pot aplicar amb varies tonalitats. Tot i que els colors corporatius són el vermell cràter el blanc i el negre.

Ha de ser llegible i mantenir la integritat de la seva forma.



Símbol.

Sobre fons.

Quan col·loqueu el símbol en una imatge, utilitzeu-lo sempre en blanc o en negre.

1-Per imatges en fons fosc, aconsellem utilitzar el símbol en blanc, si cal, aplicar una capa negra del 10-20 %.

2-Per imatges en fons clar, aconsellem utilitzar el símbol en negre, si cal, aplicar una capa blanca del 10-20 %.

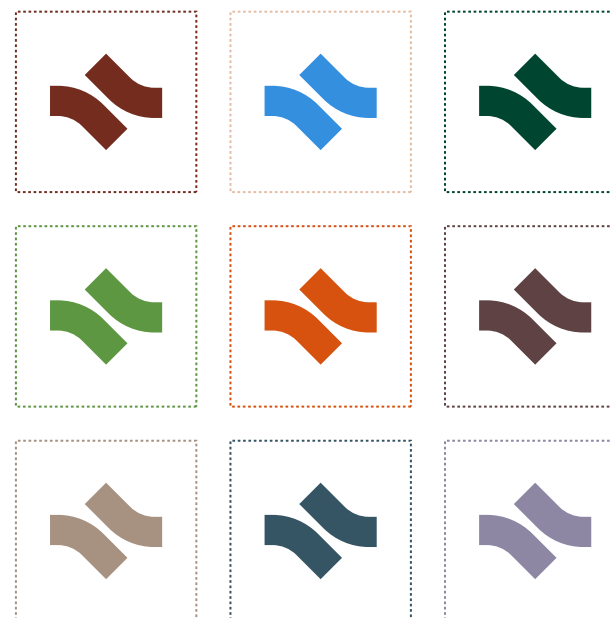


Símbol.

Colors secundaris.

El símbol es pot utilitzar tan en positiu com en negatiu.

El color corporatiu principal és el vermell granat, però al tractar-se d'una marca amb recorregut i diferents camps d'acció hi ha possibilitat d'aplicar-lo a altres colors.



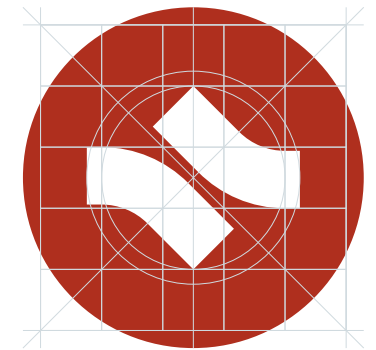
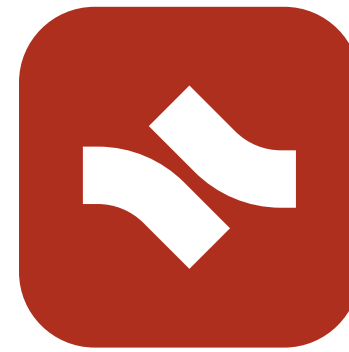
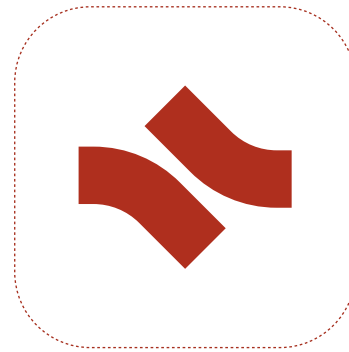
Símbol.

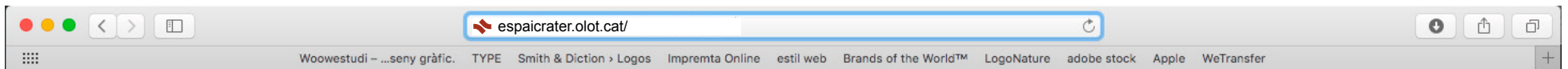
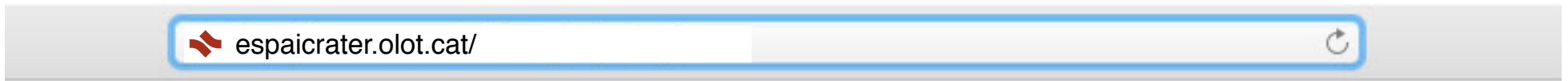
Icones socials.

Es prefereix que el símbol estigui representat lliure d'un contenidor.

Si aquest funciona millor per a les vostres aplicacions, no dubteu en utilitzar un cercle o un quadrat.

Un exemple on podeu trobar que el necessiteu, són les aplicacions de marca en icones, favicon ... allà on la marca s'ha d'expressar en un espai molt reduït.





Símbol.

Aplicacions especials.

Les línies pures, el disseny minimalista i el concepte, permeten jugar amb el símbol i fer diferents aplicacions especials, a una tinta, amb relleu, gravat, troquelat, posar imatges a l'interior etc.

Sempre que es vulgui fer una aplicació d'aquest estil poseu-vos en contacte amb woowestudi.



Símbol.

Aplicacions especials.

L'esquerda que es crea entre el xoc de les dues plaques és un concepte potent, introduir imatges que potenciïn aquest atribut és una bona opció.



Logo.

Família tipogràfica.

El logotip està compost a partir de dues tipografies de la mateixa família tipogràfica Silka, Els pesos estan compensats 1 a 2, amb el que fem que hi hagi un ordre jeràrquic i donem més importància a la paraula Cràter.

Silka Regular.

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Silka Semibold.

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

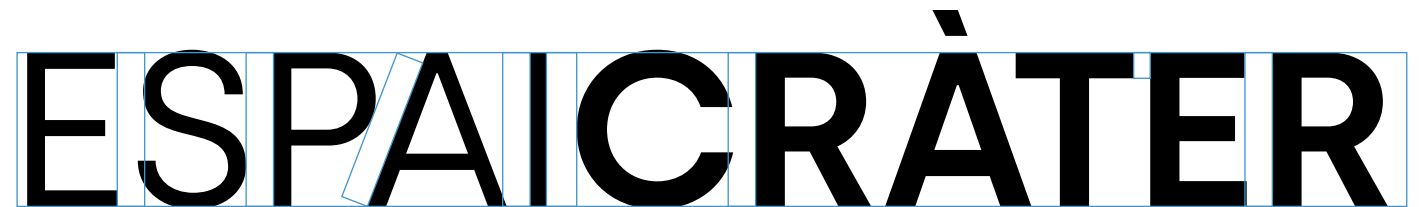


Logo. Anàlisi tipogràfic.

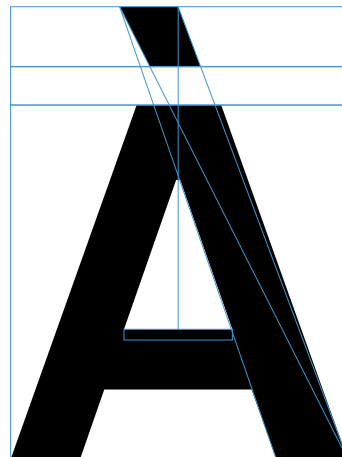
Es realitza un retoc tipogràfic intens per tal de modificar els errors, espais interiors etc. De dues paraules creem un Logo.



ESPAICRÀTER



ESPAICRÀTER



ESPAICRÀTER

Silka - Logo sortit de tipografia estàndard

ESPAICRÀTER

Silka - Logo amb modificacions tipogràfiques



Logo.

Positiu i negatiu.

Sempre s'han de provar si les tipografies es comporten bé en negatiu i en positiu.

En aquest cas, el negatiu, es perd una mica l'ordre jeràrquic, però tenim altres recursos per compensar-ho.

ESPAICRÀTER

ESPAICRÀTER

ESPAICRÀTER

ESPAICRÀTER



La Tipografia.

Família tipogràfica Secundària.

La família tipogràfica Helvetica Neue, és molt extensa, per tal de crear peces gràfiques amb sintonia i marcar unes directrius clares, no ens mourem de les 6 tipografies que conté aquest manual.

El tagline, l'eslògan i algunes peces gràfiques han d'anar amb aquesta tipografia, no s'utilitza la mateixa que el logo ja que no se li vol treure importància.

Sempre amb minúscules.

Helvetica Neue Thin

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

Helvetica Neue light

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

Helvetica Neue Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz



Logo + Símbol.

Una Marca "Responsive".

L'ús de diferents dispositius amb mides de pantalla variables crea la necessitat de dissenyar logos que s'adaptin a escenaris diversos. Aquestes versions de la marca faran possible l'adaptació de la marca a formats offline i online.

Ordre jeràrquic de la marca responsive

1-Format vertical

És el format on els pesos estan més compensats, la llegibilitat del Logo i la centralitat en l'eix vertical del símbol ens crea una marca molt equilibrada. Sempre que es pugui utilitzar aquesta opció, centrant-la en l'eix vertical de la peça gràfica.

2-Format quadrat

És el format que s'adapta millor tant a peces quadrades com rodones, icones, imatges de perfil, banderes etc. Els espais exteriors estan molt equilibrats per tal d'encaixar en aquests formats.

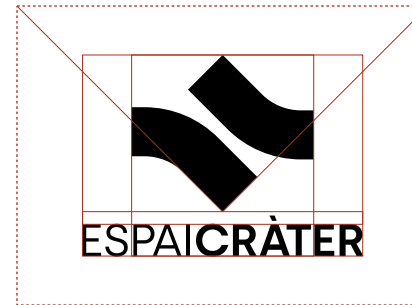
3-Format horitzontal

Per última opció hi ha el format horitzontal, s'utilitza només en capçaleres allargades, peus de pàgina, banderes allargades etc.

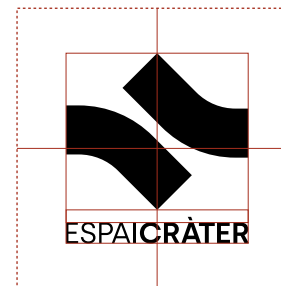
4- Símbol

És la mínima expressió de la marca, s'utilitza sempre en espais molt petits, on la llegibilitat de les lletres embrutiria la peça.

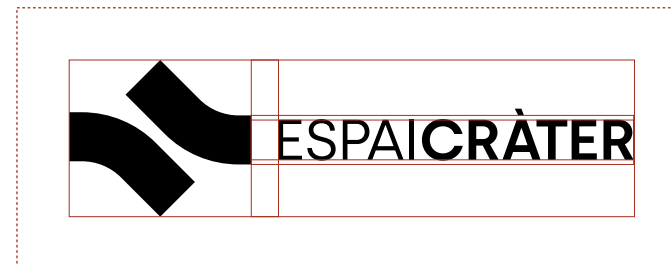
1-Format vertical



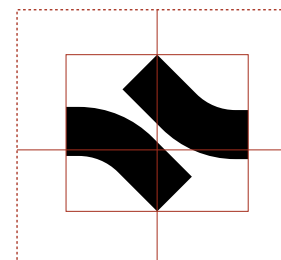
2-Format quadrat



3-Format horitzontal



4- Símbol



Logo + Símbol.

Format vertical.

És el format on els pesos estan més compensats, la llegibilitat del Logo i la centralitat en l'eix vertical del símbol ens crea una marca molt equilibrada. Sempre que es pugui utilitzar aquesta opció, centrant-la en l'eix vertical de la peça gràfica.



Logo + Símbol.

Format vertical.

Aquí hi ha alguns exemples de com aplicar el format vertical, tant en positiu com en negatiu, en els colors principals de la marca.



Logo + Símbol.

Format quadrat.

És el format que s'adapta millor tant a peces quadrades com rodones, icones, imatges de perfil, banderes etc. Els espais exteriors estan molt equilibrats per tal d'encaixar en aquests formats.



Logo + Símbol.

Format quadrat.

El format quadrat del logosímbol ens permet aplicar-lo en suports estàndard. Podem utilitzar suports lluminosos, tallats a làser, fresats...



Logo + Símbol.

Format horitzontal.

Per última opció hi ha el format horitzontal, s'utilitza només en capçaleres allargades, peus de pàgina, banderes allargades etc.

Si els logos que acompanyen utilitzen un format horitzontal allargat, es recomana escollir aquesta opció.



Logo + Símbol.

Format horitzontal.

Per última opció hi ha el format horitzontal, s'utilitza només en capçaleres allargades, peus de pàgina, banderes allargades etc.

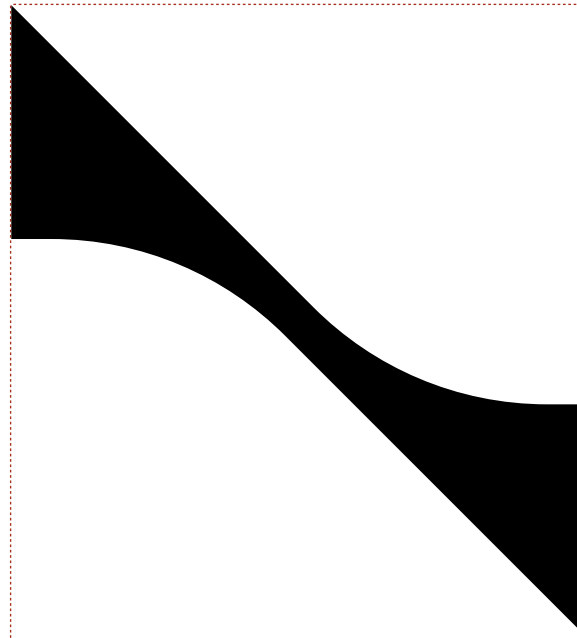
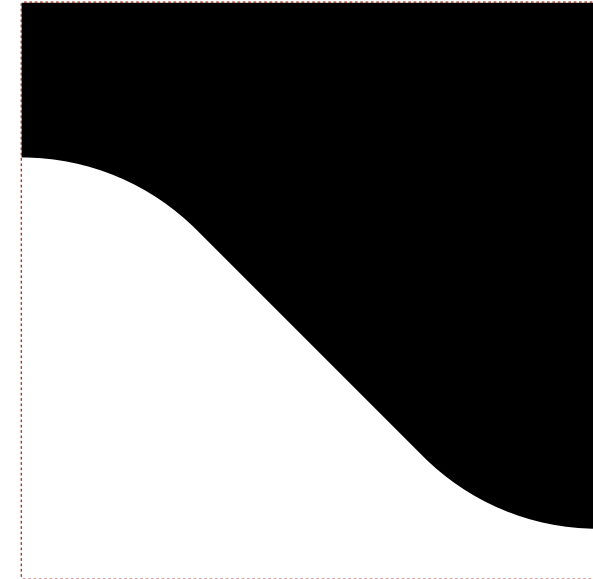
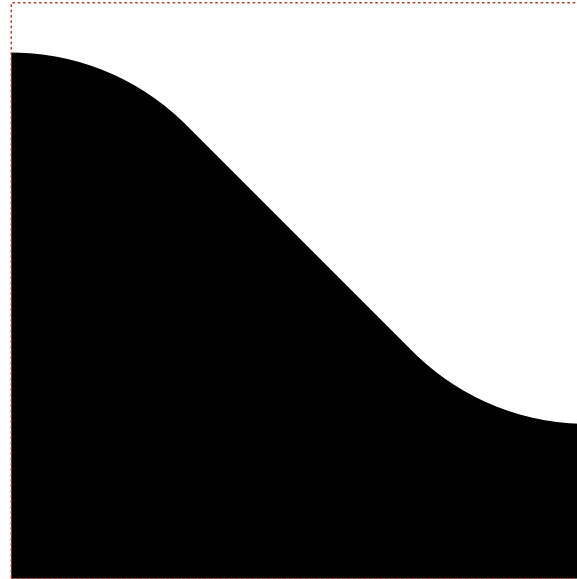
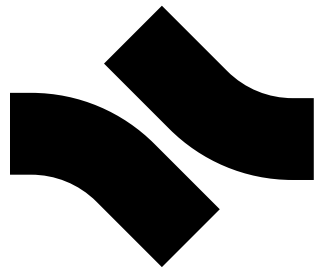


La Gràfica Complementària.

Recursos.

La gràfica complementària ens ajuda a crear un univers de marca i tenir un repertori de recursos gràfics. Aquests recursos poden tenir significat o no, però sempre han d'evocar a la marca.

S'utilitza un element distintiu del símbol, l'element es modifica en positiu, negatiu, es pot fer més gran, més petit, utilitzar la repetició etc., és senzill, geomètric i funciona en varis formats i direccions.



La Gràfica Complementària.

Aplicacions.

Mostrem varis exemples de com es pot aplicar la marca amb tots els seus recursos gràfics.

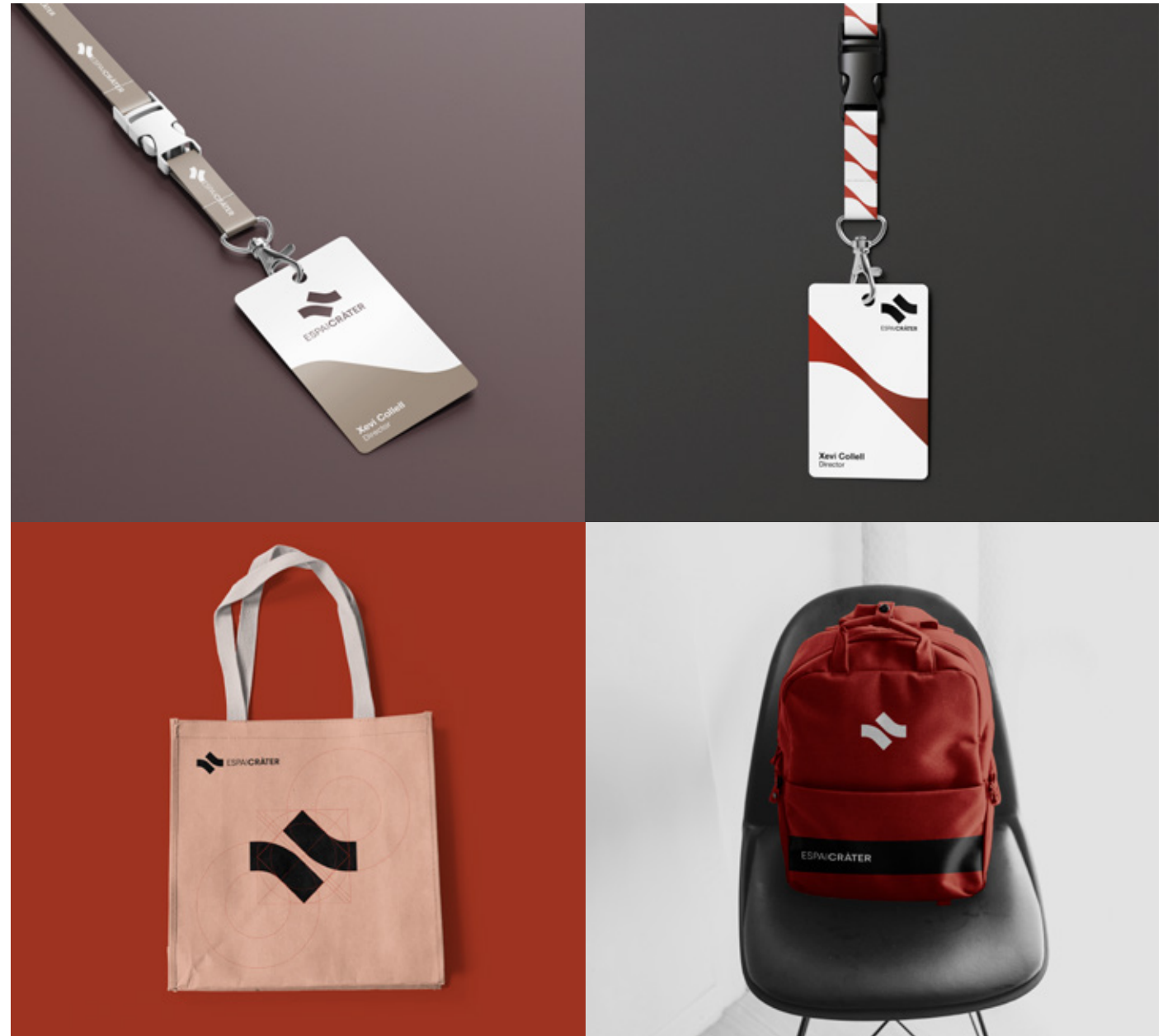
-Podem veure la gràfica complementària aplicada en varies versions, tan de color com de forma.

-Utilitzant la repetició podem generar un patern que ens ajuda a compondre alguns elements.

-En la última imatge podem veure com funcionen el símbol i el logo per separat.

-En les pròximes pàgines del manual s'han generat diferents aplicacions d'elements que es poden produir. Fins i tot una línia de la marca més comercial per a produir, bosses, samarretes etc.

Aquests ens ajudaran a entendre com es comporta la marca i a marcar un paràmetres de disseny.



















woow

Estudi de Branding, Packaging i Disseny Gràfic